

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 23/6/26
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן ונועם עמרן

מס' 97/6/26 – משרד הרווחה – שת"פ רדיו לקמפיין בנושא גיוס משפחות אומנה לחברה הערבית

שם הפונה: ישראל פריד

רקע:

משרד הרווחה אחראי למתן שירות למשפחות ולילדים אשר ועדות תכנון, טיפול והערכה קבעו כי טובתם מחייבת השמה זמנית במסגרת של משפחות אומנה מחוץ לבית ההורים. גיוס משפחות אומנה הוא תהליך מורכב מבחינה רגשית למשפחה ולילד. משפחת האומנה מקבלת לחזקתה ילד לתקופה מוגבלת, במטרה לקדם את התפתחותו הגופנית, הרגשית והחינוכית. משפחות האומנה פותחות את ביתן לילדים שמקורם בסביבות חיים מורכבות, שבהן אין בידי ההורים להעניק סביבה מוגנת ויציבה.

בשונה מהליך אימוץ, מדובר בהסדר זמני, המסתיים בחזרתו של הילד לבית הוריו, במעבר למסגרת אחרת כגון פנימייה, או בהגיעו לגיל 18. בישראל יש כ-5,000 משפחות אומנה פעילות, אך מספר הילדים הזקוקים למסגרת משפחתית חמה ותומכת גבוה משמעותית. פער זה מחייב גיוס משפחות נוספות, שיספקו לילדים תחושת שגרה יציבה וישפיעו על מסלול חייהם בעתיד.

במסגרת קמפיין משרד הרווחה בנושא, עלה הצורך בחיזוק מסרי הקמפיין בקרב המגזר הערבי, לאור מורכבות הנושא במגזר. לאור האמור, הוחלט כי שת"פ תוכן עם תחנות הרדיו הפועלות במגזר, יאפשר שיח מורכב ועמוק שקשה להעביר בתשדירים רגילים.

השת"פ יכלול הנגשת מידע, וכן ראיונות אישיים וסיפורים אנושיים המעוררים הזדהות, השראה, פעולה - למטרת גיוס משפחות אומנה למאגר. כמו כן, מטרת השת"פ העלאת מודעות החברה הערבית לנושא האומנה, ניפוץ סטיגמות, והדגשת הערכים - מתן בית חם, שותפות תרומה ארוכת טווח לחברה, וחוויה חיובית ומעצבת למשפחה הקולטת.

הפתרון הפרסומי ויתרונותיו לקהל היעד:

לצורך קמפיין גיוס משפחות אומנה, נבחר פתרון פרסומי המבוסס על שיתוף פעולה עם שתי תחנות הרדיו הערביות "רדיו נאס" ו"רדיו א שאמס", מדיית הרדיו מאפשרת להגיע באופן ישיר ואמין לקהלי יעד רחבים ומגוונים בחברה הערבית, שיתוף הפעולה עם תחנות הרדיו מאפשר שילוב של תוכן מערכתי ואינטראקטיבי, באופן המגביר את הקשב, ההזדהות המודעות והחשיפה למסרים.

להלן תחנות הרדיו רלוונטיות אליהם פנינו לקבלת הצעות:

רדיו נאס, רדיו א שאמס

בדיקת הצעות:

הצעות שהוגשו נבדקו על ידי ישראל פריד, מנהל תחום המדיה בלפ"מ וחברת הבקרה, ונמצא כי הן מתאימות וסבירות למטרות השת"פ. לפיכך, לפ"מ מעוניינת להתקשר במסגרת שת"פ מדיה עם התחנות המפורטות בפנייה לוועדת המכרזים.

מצ"ב הפנייה לוועדה וכן הצעות מחיר מיום 10.6.26

החלטה:

ועדת המכרזים מאשרת התקשרות לצורך שת"פ רדיו נאס, ורדיו א שאמס, לקמפיין "גיוס משפחות אומנה" עבור הרווחה, בהתאם לתקנה 12)3 לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

אישור ההתקשרות מותנה בכך כי השת"פ על כל תכניו לא יכלול השתתפות של נבחר ציבור, בכל צורה שהיא, אלא אם הדבר אושר על ידי היועץ המשפטי לממשלה, וכי השתתפות אחרת של עובדי מדינה בשת"פ, ובכלל זה ראיונות, כתבות ואזכור שמי, תיעשה בכפוף לאישור מפורש ובכתב של היועץ המשפטי של המשרד, בהתאם להוראת תכ"ס 15.3.2.

מנהל הלקוח בלפ"מ המטפל בנושא יפקח על זהות המשתתפים בתכני השת"פ, לרבות זהות עובדי המדינה אשר ישתתפו בשת"פ, ככל שישתתפו, ויהיה אחראי לעמידת הפרסום בכל הכללים הרלוונטיים.

כמו כן, במסגרת השת"פ לא יחולקו פרסים.

כל תכני השת"פ יכללו גילוי נאות בולט וברור בנוסח: "תוכן במימון משרד הרווחה" או "תוכן ממומן מטעם משרד הרווחה", ויעמדו בכל תנאי הגילוי הנאות של נוהל שת"פ עם כלי התקשורת.

היקף ההתקשרות הכולל: 63,000 ₪ בתוספת מע"מ

שמות הספקים והיקפי ההתקשרות כולל מע"מ:

רדיו נאס, ח.פ. 512200320, 31,500 ₪ לא כולל מע"מ
רדיו א שאמס, ח.פ. 515904449, 31,500 ₪ לא כולל מע"מ

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד לביצוע מלוא התחייבויות הספקים בהתאם להצעות הספקים המצ"ב לבקשה.

(ע"ד נעם עמרן)

יועמ"ש

עידן דייכמן

חשב

מוריה שלום
מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית

מוריה שלום

יו"ר